



FERIA Metadigital Rural Málaga

CANILLAS DE ACEITUNO



PLAZA DE LAS PALMERAS

2 DE ABRIL DE 2025



Inscríbete:
bit.ly/Metadigitalrural_Axarquia



LANORIA
fuente de innovación social



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Consejería de Justicia,
Administración Local y
Función Pública



Ayuntamiento de
Canillas de Aceituno

1. INTRODUCCION

En la actualidad nadie duda que la tecnología / digital está no sólo en nuestro día a día sino que forma parte de las posibles respuestas a nuestros retos sociales y medioambientales. En este sentido la Excm. Diputación Provincial de Málaga desde el Centro de Innovación Social de la Noria está impulsando acciones de innovación social digital desde el tercer sector en el marco de municipios menores de 20.000 habitantes.

En el año 2019 la Excm. Diputación Provincial de Málaga creó la Delegación de Innovación Social y Atención al Despoblamiento del Territorio cuyos objetivos es evitar la pérdida de población, generar nuevas economías y aumentar la población con nuevos residentes.

En este sentido la Excm. Diputación Provincial de Málaga, tiene identificado un total de 45 municipios en las comarcas de la Serranía de Ronda y Axarquía principalmente. Desde la fecha de su creación han sido múltiples las acciones realizadas a favor de la búsqueda de nuevas oportunidades en el territorio que permitan no sólo el asentamiento de la población joven sino también generar actividad económica y la llegada de nuevos pobladores.

No obstante a pesar del esfuerzo realizado seguimos presentando carencias y déficit tanto en la capacitación digital tecnológica, ello nos frena seguir avanzando en los objetivos de desarrollo sostenible de nuestra provincia.

Hoy sin duda no podemos llevar a cabo iniciativas, de repoblación sin contar con la alianza de la tecnología y lo digital. Lo tecnológico / digital deben formar parte transversal, integrar toda acción política que se desarrolle, ello será básico para el desafío al reto demográfico y de la despoblación

Se hace preciso hacer acciones formativas en los principales sectores de población como la infancia y juventud que les permita acceder no sólo a la formación sino que la conozca y se relacione con lo tecnológico como una alianza para el emprendimiento. Así también destacar el sector agrícola que permitirá que la brecha digital entre lo rural y lo urbano no siga aumentando.

La capacitación, la formación deberá ser diferente y adaptadas a las necesidades de cada uno de los sectores mencionados, su desarrollo se llevará a cabo en los espacios de relación de cada sector y deberá estar acompañado de material tecnológico adecuado que permita el desarrollo de los mismos.

2. OBJETIVOS

El objetivo general de esta propuesta es la formación y capacitación en nuevas tecnologías, economía digital e inclusión financiera enfocadas a la mejora de las potencialidades de las personas residentes en municipios en riesgo de despoblación, con especial incidencia en colectivos vulnerables de exclusión digital.

Entre los objetivos específicos se pueden enumerar los siguientes:

- Generar una cultura digital y tecnológica en la población residente en municipios en alerta de pérdida de población y municipios con alta tasa de envejecimiento.
- Identificar las principales carencias tecnológicas tanto formativas como de inversión.
- Llevar a cabo en coordinación con los servicios públicos de los territorios en acciones formativas adaptadas a la realidad de mujeres, niños/as, jóvenes y mayores.
- Realizar acciones específicas en el sector de la agricultura y ganadería.
- Involucrar al sector privado del tercer sector en el apoyo de un mundo rural digital.
- Desarrollar jornadas, eventos, concursos, ferias, etc. que movilicen a la ciudadanía y su interés por la tecnología.
- Realizar inversiones tecnológicas que faciliten la capacitación en el territorio.
- Creación de un canal de atención digital para la capacitación rural.
- Generar nuevas formas que faciliten la capacitación tecnológica de nuevas oportunidades.

3. COLECTIVOS PRIORITARIOS

Al analizar los datos demográficos de la provincia de Málaga del Instituto Nacional de Estadística (INE) por municipios entre los años 2009 y 2019 se obtiene 69 municipios de la provincia (casi el 67%) han perdido población en la década mencionada. Profundizando en el estudio por comarcas, únicamente la Costa del Sol Occidental y Málaga capital escapan, de momento, de la amenaza del despoblamiento. Los casos más alarmantes son los de Jubrique (Serranía de Ronda), Alfarnatejo y Canillas de Aceituno (Axarquía) cuyas pérdidas de habitantes rondan el 30%.

Los actores clave del presente proyecto son las personas **mayores, jóvenes e infancia y mujeres**. No obstante, también se tendrán en cuenta los siguientes colectivos:

- Sector empresarial y comercio local.
- Emprendedores/as, emprendedores/as sociales y personas repobladoras.
- Sector agrícola, ganadero y forestal.
- Profesional docente.
- Otros colectivos de interés que se determinen como referentes en el territorio: aquellas personas del área de pilotaje que no se incluyen en los cuatro términos anteriores. Colectivo con capacidad para influir directa o indirectamente a favor del aprendizaje de los colectivos afectados (cuidadores/as, tercer sector, ONG dedicadas a la atención de personas vulnerables, etc).

4. ACTUACIONES “METADIGITAL RURAL-MÁLAGA”

El objetivo principal de poner en práctica la presente propuesta en los municipios de la provincia de Málaga es lograr que ningún colectivo, independientemente de su situación de vulnerabilidad, se quede atrás en el proceso imparable de la digitalización de la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, el proyecto “Metadigital Rural-Málaga” se materializa a través de cuatro ejes principales:

- Jornadas, eventos y ferias de sensibilización participativa.
- Formación adaptada a los sectores de interés.
- Creación del Canal “Metadigital Rural-Málaga” que sirva de apoyo de todo el proceso formativo.
- Coordinación con las distintas iniciativas públicas y privadas.



Metadigital
Rural Málaga



Metadigital Rural Málaga

**LA CAPACITACIÓN DIGITAL ALIADA EN EL
RETO DEMOGRÁFICO EN LA PROVINCIA DE
MÁLAGA**



**Jornadas,
eventos y
ferias**



**Formación
Capacitación
digital**



**Canal
"Metadigital
Rural-Málaga"**



**Coordinación con las distintas
iniciativas públicas y privadas**

Feria Metadigital Rural en Canillas de Aceituno

Comarca de la Axarquía

La feria Metadigital Rural-Málaga llega a la Comarca de la Axarquía con la celebración del segundo evento, tras el de Teba el pasado mes de diciembre, que supone el comienzo de los talleres y cursos formativos que configuran la programación de la iniciativa.

Gracias a la colaboración del Ilmo. Ayuntamiento de Canillas de Aceituno, tendrá lugar en la **Plaza de las Palmeras** del municipio y alrededores el **2 de abril de 2025**.

El objetivo principal del evento es acercar la tecnología a la ciudadanía y visibilizar las posibilidades de desarrollo que se abren en el mundo rural gracias a las competencias y habilidades digitales. En esta ocasión, con un enfoque más orientado al **sector agrícola, ganadero y forestal** que tan importante es en nuestro territorio pero sin olvidar al resto de sectores y agentes económicos.

Pero no podemos olvidar que, como todo proyecto, tiene unos indicadores que alcanzar, que este caso vienen determinados por el Convenio firmado entre la Diputación y la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública por lo que la finalidad que se pretende con la feria es que sirva de canal para que la ciudadanía realice los cursos de capacitación que se van a ofrecer durante el 2025 y 2026.

Para más información en relación a los cursos puede consultar la web www.metadigitalrural.com o escribir a la siguiente dirección de correo electrónico: **metadigital.ruralemalaga.es**



Contenidos de los stands

(En elaboración, sujeto a cambios v.27/03)

Truss de entrada

Recepción e inscripciones

Zona pérgola de madera:

Gafas de RV y vídeo 360°

Stand 1:

Diputación Provincial de Málaga (Servicio de Empleo)

Stand 2:

Asociación Arrabal: proyecto "La tecla"

Stand 3 y 4:

Diputación Provincial de Málaga (SS.SS.CC. y Mayores)
e Instituto de Domótica y Eficiencia Energética

Stand 5:

Colegio Oficial y Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITTA/AAGIT)

Stand 6 y 7:

Atende: domótica al servicio de la ciudadanía

Stand 8:

Mancomunidad de municipios de la Axarquía:
Red de destinos inteligentes

Stand 9, 10 y 11:

Espacio agrario: COAG, OCA y ASAJA

Stand 12:

Campus 42 Málaga: Fundación Telefónica
BeByte: robótica espacial

Stand 13:

GarageLab: impresión en 3D

Stand 14:

Puntos Vuela

Stand 15:

La Máquina Imaginaria: juegos digitales

ESCENARIO:

Programación a lo largo de la jornada con la participación de los stands que realizarán exhibiciones y demostraciones

Otros espacios:

Se ofrecerá un aperitivo a los asistentes

Los stands abrirán al público de 9:30 a 17:00

Pausa de 14:30 a 16:00

Programación del escenario

(En elaboración, sujeto a cambios)

10:00

IA y recuerdos (Serv. Mayores)

10:25

Ciberseguridad (AAGIT)

10:50

Exhibición de robótica (BeByte)

11:15

Exhibición de drones (ASAJA)

11:40

Demostración Impresión en 3D (GarageLab)

12:05

Avatar de gimnasia (Atende)

12:30

Conexión por videollamada: experiencia agraria (COAG)

13:00

Presentación Canal Metadigital

13:15

INAUGURACIÓN Y VISITA INSTITUCIONAL ión social

14:00

1er. Sorteo participantes en la feria

14:15

Entrega de premios Hackaton

14:30 PAUSA

Música en vivo DJ

16:00

2do. Sorteo participantes en la feria

17:00

Clausura

El escenario abrirá al público de 10:00 a 17:00

Pausa de 14:30 a 16:00